

نقش شبکه‌های شناختی فازی در

انتخاب راهبرد مدیریت دانش

مهندس مهدی یادگاری

کارشناس ارشد مهندسی فناوری اطلاعات دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

دکتر محمدجعفر تارخ

دانشیار گروه مهندسی فناوری اطلاعات دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور

یادگاری، مهدی، ۱۳۷۰ -
نقش شبکه‌های شناختی فازی در انتخاب راهبرد مدیریت
دانش / نویسندگان مهدی یادگاری، محمدجعفر تارخ.
تهران: شاپرک سرخ، ۱۳۹۵.
۱۵۷ ص.: جدول، نمودار.
978-600-8435-52-5

مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک

وضعیت فهرست نویسی
یادداشت
یادداشت
موضوع
موضوع
موضوع
موضوع

فیفا:
واژه‌نامه.
کتابنامه.
مدیریت دانش
Knowledge management:
سیستم‌های فازی
Fuzzy systems:
تارخ، محمدجعفر، ۱۳۳۸ -
۱۳۹۵/۳۰HD / ۱۳۷
۴۰۳۸/۶۵۸:
۴۳۱۳۰۶۰:

شماره کتابشناسی ملی

عنوان: نقش شبکه‌های شناختی فازی در انتخاب راهبرد مدیریت دانش

نویسندگان: مهدی یادگاری، محمدجعفر تارخ

نوبت چاپ: اول تابستان ۱۳۹۵

ناشر: شاپرک سرخ

چاپ و صحافی: شاپرک

شمارگان: ۱۰۰۰

قیمت: ۱۳۵۰۰ تومان

شماره شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۳۵-۵۲-۵

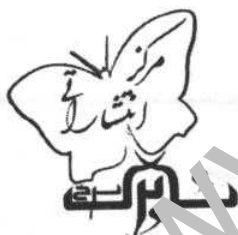
انتشارات شاپرک سرخ: تهران، میدان انقلاب اسلامی، ابتدای خیابان آزادی، کوچه

شهید جنتی، پلاک ۲۴ واحد ۱

۰۹۱۲-۲۱۴۴۶۰۰

۰۲۱-۶۶۹۳۳۷۴۶

www.shaparac.com



پیش‌گفتار

دانش یکی از کلیدی‌ترین منابع هر سازمان است که باید همانند سایر منابع، به صورت اثربخش، مدیریت شود. علاوه بر دلایل درون‌سازمانی، بسیاری از شرکت‌ها برای واکنش به محیط رقابتی کسب‌وکار امروز بر نقش پراهمیت مدیریت دانش تأکید داشته و بهره‌گیری از آن را اهرمی برای مقابله با فشار بازار می‌دانند. با وجود آنکه امروزه تحقیقات فراوانی در این زمینه انجام گرفته و در دوره بلوغ مدیریت دانش می‌باشیم، اما مدیران تصمیم‌گیران سازمان‌ها همچنان در انتخاب مسیر و راهبرد مناسب مدیریت دانش به عنوان گام اولیه و پایه‌ای این حوزه، دچار مشکل هستند. لذا هدف اصلی این کتاب معارفی شوه‌ای سامانمند برای انتخاب راهبرد مناسب مدیریت دانش در شرکت‌های پروژه محور است. این کتاب با نگاهی کاربردی، چگونگی استفاده از شبکه‌های شناختی فازی در انتخاب راهبرد مدیریت دانش را واکاوی کرده و سعی نموده است با بیان مطالعه موردی و اسناد عملی از روش پیشنهادی، درک ملموس‌تری برای خوانندگان به وجود آورد. این روش علاوه بر معیارهای اصلی موفقیت مدیریت دانش، ویژگی‌های خاص هر پروژه، روابط متقابل آن‌ها را نیز در نظر می‌گیرد و در حقیقت باعث استخراج اطلاعات بیشتر و در نتیجه افزایش دقت در مدل می‌شود. ارزیابی روش پیشنهادی نیز بیانگر همین موضوع است. بهبود نسبی در درجه حساسیت و تفکیک‌پذیری مدل، نسبت به سایر روش‌ها را سازمان‌ها می‌توانند

فهرست مطالب

۱۵	فصل ۱: کلیات
۱۷	۱-۱ مقدمه
۱۸	۲-۱ اهداف کتاب
۱۹	۳-۱ اهمیت و ضرورت مسئله
۲۱	فصل ۲: دانش
۲۳	۱-۲ مقدمه
۲۳	۲-۲ دانش چیست
۲۴	۳-۲ تعاریف دانش
۲۵	۴-۲ داده، اطلاعات و دانش
۲۶	۵-۲ انواع دانش
۲۹	۶-۲ مراحل تبدیل دانش
۳۱	فصل ۳: مدیریت دانش و راهبردهای آن
۳۳	۱-۳ مقدمه
۳۳	۲-۳ تعریف مدیریت دانش
۳۴	۳-۳ تاریخچه مدیریت دانش
۳۶	۴-۳ اهداف مدیریت دانش
۳۸	۵-۳ اهمیت مدیریت دانش
۳۸	۶-۳ مزایای مدیریت دانش
۴۰	۷-۳ عوامل کلیدی در موفقیت اجرای مدیریت دانش
۴۱	۸-۳ راهبردهای مدیریت دانش
۴۳	۱-۸-۳ انواع راهبرد مدیریت دانش
۴۳	۱-۱-۸-۳ راهبرد سیستم‌گرا
۴۴	۲-۱-۸-۳ راهبرد انسان‌گرا

۴۴ ۳-۱-۸-۳ راهبرد پویا
۴۵ ۲-۸-۳ راهبرد مناسب برای شرکت
۴۶ ۳-۸-۳ نقش راهبرد مدیریت دانش در صنعت
۴۹	فصل ۴: روشهای انتخاب راهکار مدیریت دانش (راهبردها، رویه‌ها و ابزارها)
۵۱ ۱-۴ مقدمه
۵۱ ۲-۴ راهکارهای مدیریت دانش
۵۲ ۱-۲-۴ مطالعات انجام‌شده در انتخاب رویه مدیریت دانش
۵۴ ۲-۱-۴ مطالعات انجام‌شده در انتخاب ابزار مدیریت دانش
۵۸ ۴-۲-۳ مطالعات انجام‌شده در انتخاب راهبرد مدیریت دانش
۷۱ ۴-۲-۴ مطالعات انجام‌شده در شناخت راهبردهای مدیریت دانش
۷۷	فصل ۵: عدم قطعیت و شبکه‌های شناختی فازی
۷۹ ۵-۱ مقدمه
۷۹ ۵-۲ مدل‌سازی
۸۱ ۱-۲-۵ مدل گرافیکی
۸۴ ۳-۵ عدم قطعیت
۸۵ ۱-۳-۵ انواع عدم قطعیت
۸۷ ۲-۳-۵ عدم قطعیت در مدل‌های گرافیکی
۸۷ ۱-۲-۳-۵ عدم قطعیت گره
۸۸ ۲-۲-۳-۵ عدم قطعیت ارتباط
۸۹ ۴-۵ شبکه شناختی فازی
۹۰ ۱-۴-۵ ساختار پایه شبکه‌های شناختی فازی
۹۴ ۲-۴-۵ خصوصیات و مزایای FCM
۹۶	فصل ۶: انتخاب راهبرد مناسب مدیریت دانش به روش شبکه شناختی فازی
۹۸ ۱-۶ مقدمه
۹۹ ۲-۶ شرح مختصر روش

۱۰۰	۳-۶ گام اول: شناخت راهبردهای مدیریت دانش
۱۰۱	۴-۶ گام دوم: به دست آوردن معیارهای اصلی
۱۰۴	۵-۶ گام سوم: به دست آوردن معیارهای فرعی
۱۰۶	۶-۶ گام چهارم: به دست آوردن روابط علی بین معیارها
۱۰۹	۷-۶ گام پنجم: تبدیل مقادیر کمی قطعی به مقادیر مثلثی فازی
۱۱۱	۸-۶ گام ششم: تجمیع نظر خبرگان
۱۱۱	۹-۶ گام هفتم: غیرفازی سازی
۱۱۳	۱۰-۶ گام هشتم: تشکیل شبکه شناختی فازی
۱۲۱	فصل ۷: ارزیابی روش
۱۲۳	۱-۷ مقدمه
۱۲۳	۲-۷ ارزیابی کیفی
۱۲۳	۱-۲-۷ تغییر مقدار معیار اصلی
۱۲۵	۲-۲-۷ تغییر مقدار معیار فرعی
۱۲۷	۳-۷ ارزیابی حساسیت
۱۳۴	۴-۷ ارزیابی تفکیک پذیری
۱۴۸	پیوست الف نمایش گرافیکی شبکه شناختی فازی
۱۵۱	پیوست ب آنالیز حساسیت
۱۵۶	واژگان