

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
سلام

اصول کلی
طراحی واحد تحقیق و توسعه
در شرکت‌ها و سازمان‌ها

علی معصومی - فرید خوش الحان

سرشناسه	: معصومی، علی، ۱۳۴۶-
عنوان و نام پدیدآور	: اصول کلی طراحی واحد تحقیق و توسعه در شرکت‌ها و سازمان‌ها / نویسندگان علی معصومی، فرید خوش‌الحان.
مشخصات نشر	: تهران: روشنگران امروز، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۳۶ ص: مصور، جدول، نمودار: ۲۱×۱۴ س.م.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۳۸۵-۳۲-۹ : ۲۵۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: تحقیق و توسعه
موضوع	: Research and Development
موضوع	: تحقیق و توسعه -- آینده‌نگری
موضوع	: Forecasting -- Research and Development
موضوع	: سیاست علمی
موضوع	: Science and State
شناسه افزوده	: خوش‌الحان، فرید، ۱۳۴۹-
رده بندی کنگره	: Q ۱۸۰
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۵۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۲۷۳۱۸۲

اصول کلی

طراحی واحد تحقیق و توسعه

در شرکت‌ها و سازمان‌ها

نویسندگان: علی معصومی - فرید خوش‌الحان

ناشر: روشنگران امروز

نوبت چاپ: اول/۱۳۹۹

شمارگان: ۵۰ نسخه

قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۳۸۵-۳۲-۹

ISBN: 978-622-6385-32-9

انجمن تحقیق و توسعه و نوآوری صنایع و معادن ایران

نشانی: تهران - خیابان کارگر شمالی - بعد از جلال آل احمد

پردیس دانشکده‌های فنی دانشگاه تهران - دانشکده مهندسی مکانیک - طبقه ۵

تلفن: ۶۱۱۹۹۶۴ و ۵ - ۸۸۵۵۷۶۸۱ فاکس: ۸۹۷۷۹۹۴۱

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۲	مقدمه
۴	ماموریت ها و وظایف واحد تحقیق و توسعه
۵	عوامل موثر در تعیین ساختار واحد تحقیق و توسعه
۸	انواع ساختار واحد تحقیق و توسعه
۱۳	بازی های نوآوری و ساختار واحد تحقیق و توسعه
۱۸	چارچوب هفت مرحله ای معماری واحد تحقیق و توسعه
۲۴	مراحل طراحی واحد تحقیق و توسعه
۲۷	تجدید ساختار واحد تحقیق و توسعه، محرک ها و منافع
۳۳	سوالات اصلی برای بهبود و تجدید ساختار واحد تحقیق و توسعه

خدا را شاکریم که این فرصت برایمان فراهم شده است تا بتوانیم در راستای گسترش تحقیق و توسعه در صنعت و کسب و کار کشورمان قدمی کوچک برداریم. با توجه به نیاز روزافزون اعضای محترم انجمن به منابع جدید در حوزه مدیریت تحقیق و توسعه برآن شدیم در کنار اطلاع رسانی در خصوص مفاهیم و موضوعات مرتبط با تحقیق و توسعه از طریق کانال ها، وب سایت انجمن و نشریه مدیریت تحقیق و توسعه که در حال حاضر بصورت هفته نامه داخلی و الکترونیک منتشر می شود، سلسله کتابچه هایی را در قالب محتواهای مفید و موثر و در زمینه های مورد نیاز امروز صنایع و معادن کشور منتشر کنیم.

در این سلسله کتاب های راهنمای تحقیق و توسعه، که اولین بخش آن پیش روی شماست، هدف آن است که براساس آخرین پژوهش های صورت گرفته و آخرین تجربیات برتر در شرکت های پیشرو، مبانی اجرایی و نظری مرتبط با مدیریت تحقیق و توسعه در صنعت و کسب و کار ارائه شود. در این سری کتاب ها که می توان از آنها بعنوان کتاب کار مدیریت تحقیق و توسعه هم نام برد، به شکل جامع و مانع، مفاهیم پایه ای و جدید تحقیق و توسعه، با تاکید بر پیاده سازی و اجرای مفاهیم ارائه خواهد شد.

ناظران و کاربران اصلی این کتاب ها، مدیران تحقیق و توسعه، مدیران
رهشکده ها، کارشناسان و پژوهشگران فعال در واحدهای تحقیق و توسعه،
بران شرکت ها و سازمان ها و همه دست اندرکاران ارزش آفرینی در سازمان ها
شرکت ها هستند.

در اولین مجلد از این مجموعه، با عنوان "اصول کلی طراحی واحد
تحقیق و توسعه در شرکت ها و سازمان ها" اهداف، فرآیندها،
ساختار سازمانی، عوامل مرتبط با طراحی ساختار، معماری
تحقیق و توسعه و مراحل اجرایی آن مطرح شده است.
نویسندگان کتاب امیدوارند که این مجموعه بتواند برای همه
دست اندرکاران مدیریتی و اجرایی تحقیق و توسعه در شرکت ها
و سازمان ها مفید و قابل استفاده باشد و از هرگونه پیشنهاد برای
بهبتر شدن این مجموعه استقبال می کنند.

مهندس علی معصومی

دبیرکل انجمن تحقیق و توسعه و نوآوری صنایع و معادن ایران

دکتر فرید خوش الحان

عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی