

رویکردی جدید برای بررسی توانمندی مدل کسب و کار
و برنامه‌ریزی برای دستیابی به موفقیت در کسب و کار



آییز

این اثر مسئول قانون حمایت مولان و مصطفی زهرنجان مصوب ۱۳۴۸ است. هرکس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر، نشر یا بحث کند، مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

سرشناسه	رامفلت.لنا.۱۹۶۱-م.
عنوان و نام پدیدآور	چرخ‌دنده‌های کسب و کار: رویکردی جدید برای بررسی توانمندی مدل کسب و کار و برنامه ریزی برای دستیابی به موفقیت در کسب و کار/لنا رمفلت، جوناس کیلبرگ، تام کوزنیک [تصویرگریوهان روستوال] ترجمه دکتر فرید خوش الحان، مهشید آذرخش
مشخصات نشر	تهران، آبیژ، ۱۳۹۹
مشخصات ظاهری	۱۸۴ص: مصور
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۹۷۰-۶۹۲-۴
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	عنوان اصلی: Gear up: test your business model potential and plan your path to success 2014
عنوان دیگر	رویکردی جدید برای بررسی توانمندی مدل کسب و کار و برنامه‌ریزی برای دستیابی به موفقیت در کسب و کار
موضوع	موفقیت در کسب و کار
موضوع	برنامه‌سازمانی
موضوع	بازاریابی و تحقیق
موضوع	فرآورده‌های جدید مدیریت
موضوع	شرکت‌های اقتصادی جدید
موضوع	کارآفرینی
موضوع	خوش الحان فرید ۱۳۴۹ مترجم
موضوع	آذرخش مهشید ۱۳۶۲ مترجم
موضوع	ROSTWALL-Johan
	HD۴۴۶
رده بندی کنگره	۳۵۱.۴۰
رده بندی دیویی	۶۵۹.۴۰۴
شماره کتابشناسی ملی	۱۳۹۹۴۰۴



چرخ‌دنده‌های کسب و کار

رویکردی جدید برای بررسی توانمندی مدل کسب و کار و برنامه‌ریزی برای دستیابی به موفقیت در کسب و کار

تالیف: لنا رمفلت، جوناس کیلبرگ، تام کوزنیک

ترجمه: دکتر فرید خوش الحان، مهشید آذرخش

ناشر: آبیژ

قطع: وزیری

نوبت چاپ: اول

تاریخ چاپ: ۱۴۰۰

تیراژ: ۲۰۰ **۴۰۰۰۰ تومان**

صفحات: ۱۸۴

شابک: ۹۷۸-۹-۹۷۰-۶۹۲-۴

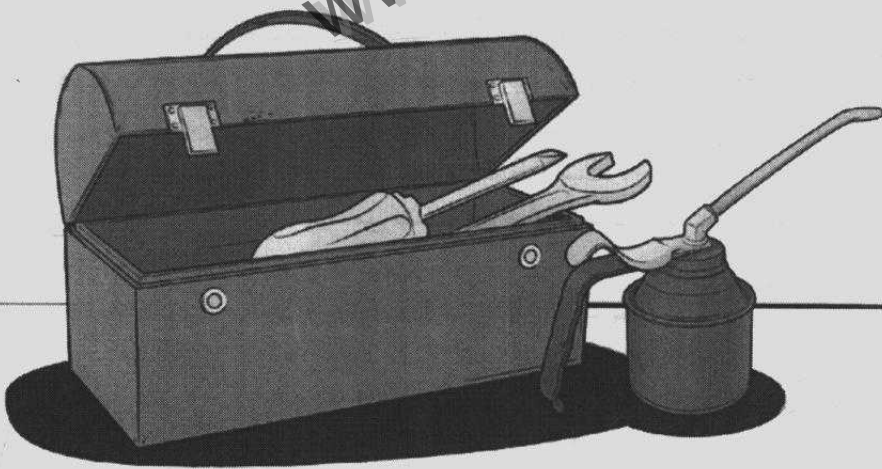
دفتر انتشارات: تهران، خیابان کارگر جنوبی، خیابان لبافی‌نژاد غربی، پلاک ۲۱۵ - ۸ - ۶۶۵۶۸۰۹۶

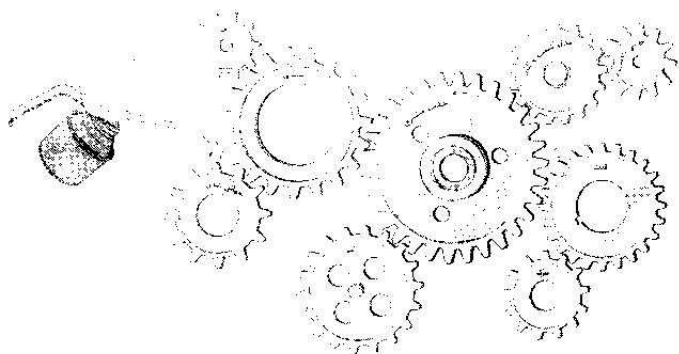
خرید اینترنتی: www.nakketab.com ناک کتاب سایت رسمی فروش کتاب آبیژ، نوپردازان و گهواره کتابیران

مرکز پخش کتابیران تلفن: ۶۶۴۱۴۴۷۴ - ۶۶۴۱۴۵۱۵ - ۶۶۴۱۱۱۷۳ - ۶۶۴۹۴۴۰۹ - WWW.Ketabiran.ir

و اینک مدل چرخ‌دنده‌های کسب و کار!

شش	مقدمه مترجمان
۱	مقدمه
۷	مشتری
۲۵	لذت
۴۳	جذب مشتری
۶۳	مدل کسب و کار
۷۹	شرکا
۹۵	رقبا
۱۰۹	جهانی شوید
۱۲۱	تیم
۱۳۵	بررسی واقعیت
۱۴۷	چرخ‌دنده‌های خود را هماهنگ کنید
۱۵۹	مجبور نیستید به ما اعتماد کنید
۱۶۵	منابع
۱۷۵	نمایه





مقدمه مترجمان

خدا را شاکریم که فرصت ترجمه کتاب "چرخ‌دنده‌های کسب و کار" برایمان مهیا شد. در این کتاب چارچوب جدیدی برای طراحی و تدوین، تحلیل و بررسی، و ارزیابی مدل کسب و کار ارائه شده است که تحت عنوان مدل چرخ‌دنده‌های کسب و کار نام‌گذاری شده است. اصول و تعاریف و اجزای مدل ارائه شده. همانطور که در متن کتاب نیز آمده است. بر مبنای مبانی نظری مدل‌های کسب و کار و تجارب عملی حاصل از دنیای واقعی اجرای کسب و کار تدوین شده است. مفاهیم و تعاریف کتاب حرفه‌ای و ساده نوشته شده است که در عین حال، از جامعیت آن هم نکاسته است. نوشتار کتاب هم خواندنی و هم جذاب است و حتی خواننده غیر حرفه‌ای را هم به راحتی به خود جذب می‌کند. در ترجمه هم سعی شده تا این ویژگی‌ها در کنار انتقال دقیق مطالب به زبان فارسی منتقل شود.

مخاطبان کتاب بسیار گسترده هستند. هم برای مخاطبان دانشگاهی، اساتید و دانشجویان حوزه‌های مختلف مدیریت، بازاریابی، استراتژی، MBA، مهندسی صنایع، فناوری اطلاعات، تجارت الکترونیکی، و کارآفرینی مناسب است و هم برای کلیه بازیگران حوزه‌های مختلف صنعت و کسب و کار. مطالب خواندنی و مؤثری خواهد داشت. کارآفرینان و افرادی که قصد شروع و طراحی کسب و کاری نوین دارند نیز از خواندن و به‌کارگیری مطالب کتاب بسیار منتفع خواهند شد. این کتاب همانطور که در مقدمه نویسندگان هم به آن اشاره شده است، به‌عنوان کتاب درسی در دانشگاه استنفورد و برخی دانشگاه‌های اروپا تدریس می‌شود. بنابراین از بُعد دانشگاهی هم، به‌عنوان کتاب درسی در مقاطع مختلف کارشناسی و تحصیلات تکمیلی برحسب نوع رشته و مخاطب قابل استفاده است.

از آنجا که هیچ ترجمه‌ای کامل نیست، مترجمان از هرگونه پیشنهاد و نقد برای بهتر شدن ترجمه و انتخاب واژه‌های مناسب استقبال می‌کنند.

امیدواریم از خواندن و به‌کارگیری مطالب کتاب لذت ببرید.

دکتر فرید خوش‌الحان

عضو هیات علمی، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

مهشید آذرخش

کارشناس ارشد، مربی