




اولين زميليشكابين الملل جازبه علمي تخصصي ايران

1st International Fair of Study in Iran (IFSI)

المعرض الدولي الأول للدراسة في إيران (مدفا)





کاری کنید که در دنیا دیگران محتاج دانش
شما باشند، مجبور باشند زبان شما را یاد
بگیرند تا به دانش شما دست پیدا کنند؛ این
کار ممکن است.

رهبر معظم انقلاب



سُبْحَانَكَ اللَّهُمَّ رَبَّ السَّمَاوَاتِ السَّبْعِ وَالْأَرْضِ وَالْعَرْشِ الْمَجِيدِ

- ۰۱ مقدمه
- ۰۱ مهمترین اهداف نمایشگاه
- ۰۱ شورای سیاستگذاری جشنواره
- ۰۲ مخاطبان نمایشگاه
- ۰۲ ارکان و رویدادهای نمایشگاه
- ۱۰ تجلیل از غرفه‌های برگزیده نمایشگاه
- ۱۱ نمایشگاه مجازی بین‌المللی جاذبه‌های تمصیل در ایران
- ۱۱ راهنمایی ثبت‌نام جهت حضور در نمایشگاه و گرفتن غرفه

مقدمه

نمایشگاه بین‌المللی جاذبه‌های تحصیل در ایران ifsiexpo.ir مشتمل بر ۱۴ رویداد از ۱۷ الی ۲۰ مهرماه ۱۴۰۳ برای نخستین بار در مصـلی بزرگ امام خمینی(ره) تهران توسط سازمان امور دانشجوین saorg.ir وزارت علوم، تحقیقات و فناوری msrt.ir و با همکاری دانشگاه‌ها studyiniran.saorg.ir برخی از دستگاه‌ها، مراکز آزا و موسسات جذب برگزار می‌گردد.

مهمترین اهداف نمایشگاه :

- فرهنگ‌سازی، شبکه‌سازی و گسترش زیست‌بوم کنشگران موثر در حوزه جذب دانشجوین بین‌المللی
- معرفی ظرفیت‌های دانشگاه‌ها و موسسات جذب در حوزه جذب دانشجوین بین‌المللی
- ارائه پیشرفت‌های علمی و فناوری کشور در راستای افزایش جذابیت برای تحصیل در ایران
- ایجاد موازنه و تعامل بین موسسات جذب، اعزام و دانشگاه‌ها
- ایجاد فضای تعاملی مناسب و رقابتی برای انجام مذاکرات و عقد قراردادهای جذب دانشجوی بین‌المللی
- ارائه بنیان‌های فرهنگی-تاریخی قوی کشور در راستای جذب دانشجوی بین‌المللی

شورای سیاستگذاری نمایشگاه:

شورای سیاستگذاری نمایشگاه متشکل از معاونت دانشجویی وزارت عتف، معاونت آموزشی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، معاونت ایرانیان خارج کشور وزارت خارجه، ریاست جامعه المصطفی، رییس مرکز همکاری‌ها علمی بین‌المللی، معاونت سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، معاونت بین‌الملل دانشگاه آزاد و روسای دانشگاه‌های امام حسین(ع)، شهیدبهبشتی، الزهرا، اهل‌بیت(ع)، خوارزمی و تربیت مدرس



سیاستگذاری نمایشگاه و ستاد نمایشگاه با حضور نمایندگان اعضای شورای سیاستگذاری، هماهنگی امور اجرایی نمایشگاه را بر عهده دارند.

مخاطبان نمایشگاه :

- ۱- روسا، معاونین و مدیران دانشگاه‌های سراسر کشور
- ۲- دانشجویان، پژوهشگران و نخبگان کشور
- ۳- دانشجویان بین‌المللی دانشگاه‌های کشور
- ۴- دانش‌آموزان نخبه دبیرستان‌های سراسر کشور
- ۵- مدیران و مسئولان و کلیه دست‌اندرکاران مراکز آرفا موسسات جذب داخل کشور
- ۶- اعضای تشکله‌ها، اتحادیه‌ها و سازمان‌های مردم‌نهاد فعال در حوزه ارتباطات بین‌المللی
- ۷- مقامات کشوری، مسئولین و دست‌اندرکاران سازمان‌ها و نهادهای دولتی فعال در زیست‌بوم جذب دانشجوی بین‌المللی
- ۸- روسا و مدیران شرکت‌های اعزام دانشجوی سایر کشورها
- ۹- مقامات آموزش عالی کشورهای خارجی
- ۱۰- عموم مردم فرهیخته

ارکان و رویدادهای نمایشگاه:

۱- نمایشگاه دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی

دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های دارای مجوز جذب دانشجوی بین‌المللی با ارائه محتوای بصری و جذاب با حداقل سه زبانه (فارسی، عربی، انگلیسی) به معرفی ظرفیت‌های خود اقدام می‌نمایند. محتواها در قالب‌های کاتالوگ، بروشور، کتابچه، تیزر تبلیغاتی، بنر، اینفوگرافی و اختراعات و ابتکارات دانشجویان بین‌المللی، پایان‌نامه‌ها و آثار برجسته دانشجویان بین‌المللی، عکس یا تندیس اساتید برجسته موثر در عرصه بین‌المللی سازی و نمونه‌های برجسته فناورانه، ماکت نماد یا سردر دانشگاه می‌باشد و مسائل زیر را پوشش می‌دهد: معرفی کلی دانشگاه، تاریخچه دانشگاه، معرفی اعضای برجسته هیئت علمی تعداد اعضای هیئت علمی، تعداد مقالات علمی دانشگاه، جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌های معتبر داخلی و



خارجی، سابقه دانشگاه در جذب دانشجوی بین‌الملل، معرفی محیط و ساختمان‌های دانشگاه، معرفی رشته‌ها و دانشکده‌ها، امکانات رفاهی و خوابگاهی، امکانات ورزشی و تفریحی، شهریه و مسائل مالی، معرفی اجمالی شهر محل قرارگیری دانشگاه، معرفی اماکن و بناهای تاریخی و تفریحی و جاذبه‌های طبیعی اطراف دانشگاه، و به طور کلی هرگونه خدمات یا امکانات یا ظرفیت‌هایی که مختص دانشگاه بوده و نشانگر بین‌المللی بودن دانشگاه و شهر و نشان‌دهنده جذابیت تحصیل در آن مرکز دانشگاهی می‌باشد.

۲- نمایشگاه موسسات خصوصی جذب دانشجوی بین‌المللی در ایران

این موسسات با ارائه محتوای بصری و جذاب - حداقل سه زبانه (فارسی، عربی، انگلیسی) به معرفی موسسه خود اقدام خواهند نمود. کشورهای حوزه فعالیت، رزومه و سوابق و افتخارات موسسه، و نماد و ماکت آرم موسسه و خدماتی که موسسه به دانشجوی ارائه می‌دهد، در این بخش مورد پوشش قرار خواهد گرفت. موسسات به‌نحو مقتضی از دانشجویانی که جذب کرده یا در حال جذب هستند در جهت افزایش جذابیت کمک خواهند گرفت.

۳- نمایشگاه شرکت‌های اعزام دانشجوی کشورهای خارجی

شرکت‌های اعزام دانشجو از ۱۰۱ کشور برای حضور در نمایشگاه دعوت گردیده‌اند. این شرکت‌ها در غرفه‌های اختصاصی خود با عرضه محتوای بصری و جذاب دامنه فعالیت‌های خود را معرفی می‌نمایند. برای آنان و همچنین موسسات جذب داخلی زمینه گفتگو، تعامل و انعقاد تفاهمنامه و قرارداد با دانشگاه‌های ایران و کنشگران حوزه بازاریابی جذب فراهم می‌باشد.

۴- نمایشگاه مراکز آموزش زبان فارسی به غیرفارسی‌زبانان (آزفا)

مراکز آموزش زبان فارسی به غیرفارسی‌زبانان (آزفا) در نمایشگاه بین‌المللی جاذبه‌های تحصیل در ایران با ارائه محتوای بصری



جذاب - حداقل سه زبانه (فارسی، عربی، انگلیسی) - به معرفی مرکز خود اقدام خواهند نمود. معرفی دوره‌های آموزشی، مدت زمان آموزش، کیفیت خدمات آموزشی، آمارهای کمی و کیفی عملکرد مرکز، شیوه‌های نوین آموزش زبان فارسی و ... در این رویداد ارائه می‌شود. این مراکز از زبان‌آموزان فعال یا فارغ التحصیل خود به نحو مقتضی در جهت افزایش جذابیت کمک خواهند گرفت.

۵- نمایشگاه فناوری اقتدارآفرین دانشگاهی

این بخش از نمایشگاه با ارائه محتوای بصری جذاب - حداقل سه زبانه (فارسی، عربی، انگلیسی) - و همچنین با عرضه ماکت یا فیزیک دستاوردهای فنی و محصولات دانش‌بنیان به معرفی فرایندهای پیدایش فناوری‌های اقتدارآفرین از ابتدای آموزش و تحقیقات علمی آن در دانشگاه‌ها تا تبدیل به فناوری و محصول اقدام خواهند نمود. معرفی کلی فناوری، مسیر طی شده تا موفقیت، دستاوردها و افتخارات، ارتباط آن با مراکز دانشگاهی و مزیت‌های رقابتی و ارزش‌آوری آن موضوعاتی است که ارائه می‌گردد. رویکرد عرضه دستاوردها، معرفی ظرفیت‌های فناوری اقتدارآفرین در نمایشگاه جذابیت‌هایی است که در جذب دانشجویان بین‌المللی موثر است و تاثیر بین‌المللی در دیپلماسی علمی دانشجویی خواهد داشت. اجرای این بخش از نمایشگاه با همکاری مشترک سازمان امور دانشجویان و دانشگاه جامع امام حسین(ع) می‌باشد.

تلفن دبیر نمایشگاه فناوری اقتدارآفرین : +۹۸۹۱۲۲۵۰۸۵۴۱

آدرس دبیرخانه: خیابان انقلاب اسلامی، خیابان قدس، کوچه باستانی پاریزی، پلاک ۲۲

تلفن دبیرخانه: ۸۸۹۷۲۴۲۷-۰۲۱

پست الکترونیک: sadegh.shahriar@gmail.com



۶- نمایشگاه تشکل‌ها و سازمان‌های مردم‌نهاد فعال در حوزه ارتباطات بین‌المللی

تشکل‌های دانشجویی، خودجوش و مردمی فعال در حوزه بین‌المللی شامل انجمن‌های دوستی بین ایران و سایر کشورها، اتحادیه انجمن‌های اسلامی، کانون‌های علمی دانشجویی بین‌المللی و تشکل‌های کشور محور دانشجویان بین‌المللی با ارائه محتوای بصری جذاب - حداقل سه زبانه (فارسی، عربی، انگلیسی)- به معرفی مجموعه خود به مخاطبان خواهند پرداخت. در این بخش از نمایشگاه سوابق فعالیتی تشکل، ارتباطات و فعالیت‌های مرتبط با دانشجویان و دانشگاهیان، ایده‌ها و طرح‌های پیشنهادی و ظرفیت‌های مردمی تشکل برای به‌کارگیری در فضای دیپلماسی علمی مورد توجه قرار خواهد گرفت.

۷- نمایشگاه سازمان‌ها و نهادهای دولتی فعال در زیست بوم جذب دانشجوی بین‌المللی

ادارات و نهادهای دولتی و حکومتی که به هر نوعی در زیست‌بوم دانشجویان بین‌المللی در ایران دارای نقش بوده یا خدمتی را به دانشجویان بین‌المللی ارائه می‌دهد، با حضور در نمایشگاه به پاسخگویی و خدمت‌رسانی به دانشجویان خواهد پرداخت. از جمله معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت عتف، معاونت بین‌المللی وزارت عتف و معاونت فناوری و نوآوری وزارت عتف، سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، وزارت امور خارجه، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، پلیس گذرنامه، سازمان تبلیغات اسلامی، نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها، جامعه المصطفی، مجمع جهانی اهل بیت(ع)، معاونت بین‌الملل حوزه علمیه قم، مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی.

در کنار ارکان فوق‌الذکر ظرفیت آژانس‌های گردشگری، اتاق بازرگانی ایران، سازمان تجارت ایران، باشگاه دانش پژوهان آموزش و پرورش، و مدارس ایرانی در خارج نیز به معرفی ظرفیت و توانمندی‌های مرتبط خود با جذب دانشجویان خواهند پرداخت.



۸- جشنواره هنری سرای دانش و نمایش آثار و اهدای جوایز برگزیدگان

«جشنواره هنری سرای دانش» یکی از رویدادهای مهم دیگر «نمایشگاه بین‌المللی جاذبه‌های تحصیل در ایران» در مهرماه سال ۱۴۰۳ است. رقابت در این جشنواره به‌منظور حمایت از تولید محتوای فاخر و ماندگار درباره جاذبه‌های تحصیل در دانشگاه‌های ایران و مستندسازی تجربه زندگی و تحصیل در ایران، و همچنین در راستای کشف استعدادها و نمایش آثار ارزشمند در این حوزه برای اولین بار با هدف معرفی جاذبه‌های تحصیلی در ایران برگزار می‌گردد. گشودن دریچه‌ای به‌گفتمان‌سازی و افزایش آشنایی دانشجویان بین‌المللی با جاذبه‌های تحصیلی و ظرفیت دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی ایران، در عین یادآوری ضرورت افزایش هدفمند جذب دانشجویان بین‌المللی از دیگر اهداف مهم این جشنواره هنری می‌باشد. در این جشنواره دانش، فرهنگ، مفاخر، تمدن مردمان ایران زمین به‌مثابه سرایی برای دانش‌اندوزان به‌نمایش در خواهد آمد.

محورهای جشنواره

زندگی مفاخر و اساتید ایرانی
زندگی دانشجویان بین‌المللی در ایران
معرفی دانشگاه‌های جمهوری اسلامی
معرفی جاذبه‌های تحصیل در ایران
جذابیت‌های تحصیل در ایران

بخشهای رقابتی جشنواره:

الف - تصویری:

عکس (تک عکس، گزارش تصویری)، فیلم کوتاه (داستاتی، مستند، تجربی، تبلیغاتی، ماهنگ، و پویا نمایی)

ب - صوتی:

پادبخش (پادکست)، نمایش نامه‌های رادیویی و سرود

ج - متنی:

خاطره، سفرنامه و تجارب زیسته زندگی، و تحصیل در ایران

د - نرم افزار:

تورمجازی دانشگاه‌ها، برنامه‌های آموزشی زبان فارسی، و اطلاع‌رسانی ویژه دانشجویان بین‌المللی



شرکت کنندگان در جشنواره:

دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها،
دانشجویان و دانش‌آموختگان بین‌المللی دانشگاه‌ها
دانشگاه‌های دارای مجوز جذب
هنرمندان و کنشگران عرصه فیلم، مستند و سینما

جوایز جشنواره:

بخش فیلم کوتاه:

سه اثر برتر؛ لوح سپاس و تندیس و مبلغ ۴۰ میلیون تومان
دو اثر شایسته تقدیر؛ لوح سپاس، تندیس و مبلغ ۱۵ میلیون تومان

بخش عکس:

پنج اثر برتر؛ لوح سپاس، تندیس، مبلغ ۳ میلیون تومان
پانزده اثر شایسته تقدیر؛ لوح سپاس، تندیس، مبلغ ۱ میلیون تومان

بخش صوتی:

پنج اثر برتر؛ لوح سپاس، تندیس و مبلغ ۳ میلیون تومان
پنج اثر شایسته تقدیر؛ لوح سپاس، تندیس، و مبلغ ۱ میلیون تومان

بخش متنی:

پنج اثر برتر لوح سپاس، تندیس و مبلغ ۳ میلیون تومان
پنج اثر شایسته تقدیر لوح سپاس تندیس و مبلغ ۱ میلیون تومان

بخش نرم افزار:

پنج تور مجازی برتر؛ لوح سپاس، تندیس و مبلغ ۵۰ میلیون تومان
پنج اثر خلاقانه؛ لوح سپاس، تندیس، و مبلغ ۵ میلیون تومان

آدرس دبیر خانه جشنواره: تهران، دانشگاه تربیت مدرس، معاونت
دانشجویی، فرهنگی و اجتماعی

پست الکترونیک: sada@modares.ac.ir

تلفن دبیرخانه اجرایی: ۸۲۸۸۳۲۹۶ - ۰۹۳۵۲۹۸۱۵۱۱ - ۰۹۱۲۴۰۴۸۸۱۷



۹- جشنواره فرهنگ ملل و اقوام با کنشگری دانشجوی بین‌المللی شاغل به تحصیل در ایران از ۱۰۱ کشور

گرفته‌های فرهنگ اقوام و ملل با ارائه پوشش و لباس کشور، غذاها و خوراکی‌های محبوب کشور، مکتوبات و آثار مطرح کشور، مواریت، مفاخر و مشاهیر و دانشمندان کشور، صنایع دستی و هنری و تجسمی کشور و هر گونه فرهنگ و آداب و رسوم، خط، زبان، پول، اماکن تاریخی، اماکن مذهبی، اماکن گردشگری و نمادهای ملی، مذهبی، سیاسی، نمادهای پیروزی‌ها، مقاومت‌ها و استقلال و پیشرفت کشور که دارای جذابیت باشد به معرفی کشور خود خواهند پرداخت.

جشنواره فرهنگ ملل در نوبه خود بخشی از اهداف اصلی نمایشگاه را دنبال می‌نماید و به‌طور خاص در مرتبه خود اهداف زیر را دنبال می‌نماید؛

- ارتقای سازگاری فرهنگی دانشجویان بین‌المللی در بستر زیست دانشجویی

- آشنایی دانشجویان بین‌المللی با فرهنگ‌های مختلف
- افزایش تعامل و ارتباطات فرهنگی و تمدنی در بستر بین‌المللی شدن دانشگاه‌ها

- تقویت هویت تمدنی، فرهنگی و ملی دانشجویان
- تحکیم پیوندهای متقابل فرهنگی و اجتماعی بین ملیت‌های مختلف مردم ایران

- ترویج پیام دوستی، همدلی و مودت و ایجاد روحیه نشاط در دانشجویان بین‌المللی

- تعریف فضای دانشگاه‌های کشور به‌عنوان فضایی شاد با تحرک و پویایی و جذاب‌سازی دانشگاه‌های ایران برای دانشجویان بین‌المللی به‌عنوان مقصدی مناسب برای تحصیل

گرفته‌های این جشنواره از ۱۰۱ ملیت دایر خواهد شد و درباره موضوعات زیر مطالبی جذاب به صورت متنی، تصویری، تجسمی، نمایشی و چندرسانه و دیگر قالب‌ها به نمایش درخواهد آورد. غرفه‌ها توسط دانشجویان بین‌المللی دانشگاه‌های ایران اداره خواهد شد و پاسخگوی سوالات بازدیدکنندگان خواهند بود.

مفاخر علمی، فرهنگی و هنری، جمعیت، تراکم جمعیت، اقوام و تنوع قومی، مساحت کشور و کشورهای همسایه، پایتخت،



تقسیمات کشوری، مناطق جذاب گردشگری و طبیعی، رودها و دریاها، بناهای تاریخی و سبک معماری، سیستم حکومتی و حکمرانی، سرود ملی، نقشه و پرچم و نمادهای ملی کشور، نظام احزاب و مهمترین آنها، زبان رسمی و تنوع زبانی و ریشه های آن، تعطیلات رسمی کشور و منشاء آنها، پول ملی و ارزهای رایج در کشور، لباس ملی و محلی، تنوع، چندگانگی مبادله، تهاجم فرهنگی، تاریخ کشور و انقلابات و تحولات و جنگ‌ها، ادیان و مذاهب رسمی و مهم، آثار باستانی و اشیاء نمادین و برجسته کشور، آثار ادبی، علمی و هنری کشور، ورزش‌های بومی، محلی و ممتاز، مهمترین مساجد، کلیساها و عبادتگاه‌ها، موسیقی، سینما و تولیدات فیلم، آیین‌ها و سنت‌های رایج در کشور، مفاخر علمی، فرهنگی و هنری، دانشگاه‌های برتر و تاریخ و سابقه آموزش، جدول کمی دانشجویان در حال تحصیل، نظام سلامت و مهمترین بیمارستان‌ها، داروهای سنتی محلی یا داروهای شیمیایی، محصولات کشاورزی، دامی و دریایی، صنایع دستی، تولیدات و صنایع مهم، صادرات عمده کشور، واردات عمده کشور، مهمترین مشاغل و راه کسب درآمد.

۱۰- جشنواره غذای ملل با حضور دانشجویان بین‌المللی دانشگاه‌های کشور

در این رویداد، دانشجویان بین‌المللی شاغل به تحصیل در دانشگاه‌های ایران از ۱۰۱ کشور غذای‌های بومی و محلی کشور خود را در معرض دید بازدیدکنندگان نمایشگاه قرار می‌دهند. این بخش جذابیت خاصی برای عموم مردم خواهد داشت.

۱۱- حضور مقامات دانشگاهی سایر کشورها و گردهمایی و نمایشگاه اساتید کرسی زبان فارسی و مراکز آموزش زبان فارسی در خارج از کشور

۱۲- برنامه‌های جنبی نمایشگاه مشتمل بر برنامه‌های هنری، نمایشی و نشست‌ها و کارگاه‌های مشترک و تخصصی
در این بخش با حضور اساتید و دانشجویان دانشگاه‌ها و مراکز



آموزش عالی و مسئولین و دست‌اندرکارن مراکز آزفا موسسات جذب و اعزام در خصوص اهمیت جذب دانشجویان بین‌المللی، بازاریابی جذب، ظرفیت‌های موجود در کشور، جریان‌شناسی بین‌المللی جذب دانشجویان و نیز نحوه هم‌افزایی بین این کنشگران بحث و بررسی خواهد شد. این نشست‌ها و کارگاه‌ها به صورت هم‌اندیشی و هم‌فکری و به همراه پرسش و پاسخ خواهند بود. در این نشست‌ها تجربیات روسای دانشگاه‌ها و موسساتی که بهترین تجربیات برای جذب دانشجویان بین‌المللی را داشته‌اند با مدعوان به اشتراک گذاشته خواهد شد. این بخش از برنامه مشتمل بر ارائه و انتقال تجربیاتی است که از سوی سازمان امور دانشجویان، ارزیابی و مورد تایید قرار گرفته‌اند. هدف اصلی این بخش افزون بر گفتمان‌سازی برای جذب دانشجویان بین‌المللی ایجاد رقابت‌های سازنده و بهینه بین دانشگاه‌های کشور و موسسات جذب و اعزام برای جذب دانشجویان بین‌المللی است.

تجلیل از غرفه‌های برگزیده نمایشگاه :

بخشی از گفتمان‌سازی برای جذب دانشجویان بین‌المللی مستلزم قدردانی از کنشگرانی است که بیشترین اهتمام خود را به نمایشگاه جاذبه‌های تحصیل در ایران معطوف داشته‌اند. در این بخش از غرفه‌های برگزیده تقدیر به عمل خواهد آمد.

هدایای برگزیدگان نمایشگاه

عنوان برگزیده	مبلغ هدیه (میلیون تومان)
غرفه برتر دانشگاه‌ها	۲۰
غرفه برتر موسسات جذب	۲۵
غرفه برتر موسسات اعزام	۲۰
غرفه برتر فناوری‌های اقتدار افزین	۱۵
غرفه برتر مراکز آزفا	۱۰
غرفه برتر نمایندگان فرهنگ ملل یا اقوام	۷
غرفه برتر غذای ملل	۷



نمایشگاه مجازی بین‌المللی جاذبه‌های تحصیل در ایران

از برنامه‌های پیش رویداد نمایشگاه که ماندگار خواهد شد، ساخت نمایشگاه مجازی و دائمی است. کنشگران داخلی، خصوصاً دانشگاه‌ها، مراکز آزفا و موسسات جذب و همچنین مهمانان خارجی نمایشگاه، ابتدا تمام اقلام صوتی و تصویری دیجیتالی خود را در محل غرفه مجازی طراحی شده در بستر صفحات اینترنتی به آدرس ifsiexpo.com بارگذاری خواهند نمود. برای این منظور راهنمای گام به گام ساخت غرفه در تارنمای نمایشگاه در اختیار کاربران قرار داده شده است.

راهنمای ثبت‌نام جهت حضور در نمایشگاه و گرفتن غرفه

دانشگاه‌ها، مراکز آزفا، موسسات جذب، موسسات اعزام سایر کشورها و کلیه کنشگرانی که قصد برپایی غرفه دارند، باید به سکوی نمایشگاه به آدرس ifsiexpo.com وارد بشوند. براساس برنامه‌ای که طراحی نموده‌اند، مساحت و سایر مشخصات غرفه را گام به گام تعیین کنند. برای این منظور لازم است پس از مطالعه راهنمای آموزشی، غرفه مدنظر را با وارد کردن داده‌ها و اقلام صوتی و تصویری دیجیتالی مانند فیلم، کلیپ، پادکست، موشن، تیزر، بنر، پوسترهای دیجیتالی در محل تعریف‌شده، غرفه مجازی خود را در نمایشگاه مجازی شکل بدهند.

آدرس ثبت نام و تشکیل غرفه مجازی: ifsiexpo.com

آدرس ستاد و دبیرخانه ستاد نمایشگاه: تهران، خیابان انقلاب اسلامی، میدان فردوسی، خیابان شهید موسوی، پلاک ۲۷.



تقریظ وزیر علوم، تحقیقات و فناوری - دکتر زلفی گل بر تارنما و
شناسنامه سه‌زبانه نمایشگاه:

بسمه تعالی

این اقدام هوشمندانه در راستای تحقق دیپلماسی علمی، فناوری و نوآوری می‌باشد که موجب تقویت مرجعیت علمی کشور نیز می‌گردد. دست مریزاد و خدا قوت عرض می‌کنم و تلاش‌های تیم مدیریتی سازمان امور دانشجویان را می‌ستایم.

موفق باشید.

محمد علی زلفی گل

این اقدام هوشمندانه در راستای تحقق دیپلماسی علمی، فناوری و نوآوری می‌باشد که موجب تقویت مرجعیت علمی کشور نیز می‌گردد. دست مریزاد و خدا قوت عرض می‌کنم و تلاش‌های تیم مدیریتی سازمان امور دانشجویان را می‌ستایم.

موفق باشید
محمد علی زلفی گل

۲۵-۳-۱۴۰۳





سُبْحَانَكَ اللَّهُمَّ رَبَّنَا
إِنَّا كُنَّا فِي ضَلَالٍ
كَبِيرٍ

- ٠١ مقدمة
- ٠١ أهم أهداف المعرض
- ٠١ مجلس تعيين سياسات المعرض
- ٠٢ المعنيون بالمعرض
- ٠٢ مفاور وفعاليات المعرض
- ١١ الهدايا المخصصة للمتميزين في المعرض
- ١١ المعرض الافتراضى الدولى لمزايا الدراسة فى إيران
- ١٢ دليل التسجيل لمفصور المعرض والمفصول على جناح

مقدمة

المعرض الدولي لمزايا الدراسة في إيران ifsiexpo.ir، المكون من ١٤ فعالية، يبدأ فعالياته لأول مرة في جامع الإمام الخميني الكبير في طهران في الفترة من ٨ إلى ١١ تشرين الأول/ أكتوبر ٢٠٢٤، تحت رعاية منظمة شؤون الطلبة saorg.ir التابعة لوزارة العلوم والبحوث والتقانة msrt.ir وبالتعاون مع الجامعات studyiniran.saorg.ir، وبعض المؤسسات ومراكز تعليم اللغة الفارسية ومؤسسات الخدمات التعليمية.

أهم أهداف المعرض:

- ١- التثقيف وتوسيع شبكة العلاقات وأُطر الجهات الناشطة في مجال استقطاب الطلاب الدوليين.
- ٢- التعريف بقدرات الجامعات ومؤسسات الخدمات الدراسية في مجال استقطاب الطلاب الدوليين.
- ٣- عرض التطورات العلمية والتقنية في البلاد في مجال زيادة مزايا الاستقطاب الدراسي في إيران.
- ٤- خلق التوازن والتفاعل بين مؤسسات الخدمات الدراسية والإيفاد والجامعات.
- ٥- خلق بيئة تفاعلية مناسبة لإجراء المفاوضات وإبرام عقود استقطاب الطلاب الدوليين.
- ٦- استعراض الأسس الثقافية التاريخية القوية للبلاد في استقطاب الطلاب الدوليين.

مجلس تعيين سياسات المعرض:

يتكون مجلس تعيين سياسات المعرض من مديرية شؤون الطلبة في وزارة العلوم والبحوث والتقانة، مديرية الشؤون التعليمية في وزارة الصحة، مديرية شؤون الإيرانيين المقيمين في الخارج التابعة لوزارة الخارجية، رئاسة جامعة المصطفى الدولية، رئيس مركز التعاون العلمي الدولي، إدارة منظمة الثقافة والعلاقات الإسلامية، مديرية الشؤون الدولية في جامعة آزاد الإسلامية، و رؤساء جامعات «الإمام الحسين» و «شهيد بهشتي» و «الزهراء» و «أهل البيت» و «خوارزمي» و «تربية مدرس». ويتولى هذا

المجلس تنسيق الشؤون التنفيذية للمعرض بحضور ممثلي أعضاء المجلس.

المعنيون بالمعرض:

- ١- لرؤساء والمساعدون ومدراء جامعات البلاد.
- ٢- الطلبة والباحثون ونخب البلاد.
- ٣- الطلبة الدوليون في الجامعات الإيرانية.
- ٤- نخبة طلاب المدارس الثانوية في البلاد.
- ٥- المدراء والمسؤولون وجميع المعنيين في مراكز تعليم اللغة الفارسية من مؤسسات الاستقطاب في البلاد.
- ٦- أعضاء المنظمات والاتحادات والمنظمات الشعبية الناشطة في مجال العلاقات الدولية.
- ٧- السلطات الوطنية والمعنيون ومسؤولو المنظمات والمؤسسات الحكومية الناشطة في مجال استقطاب الطلبة الدوليين.
- ٨- رؤساء ومدراء شركات إيْفاد وابتعاث الطلبة من الدول الأخرى.
- ٩- سلطات التعليم العالي بالدول الأجنبية.
- ١٠- عموم شرائح المثقفين والمعنيين.

محاوِر وفعاليات المعرض

١- معرض الجامعات ومراكز التعليم العالي:

ستقوم الجامعات ومعاهد البحوث المرخصة لاستقطاب الطلبة الدوليين باستعراض إمكانياتها عبر تقديم محتوى بصري مميز بثلاث لغات على الأقل (الفارسية والعربية والإنجليزية). يشمل المحتوى المعروض على الإعلانات والكتيبات واللافتات والمعلومات المصورة، واستعراض إنجازات واختراعات الطلبة الدوليين والرسائل العلمية والأعمال المتميزة للطلبة الدوليين، وصور أو تماثيل للأساتذة المتميزين الفاعلين في مجال العلاقات الدولية، والنماذج التقنية المميّزة، ومجسمات شعارات ومداخل الجامعات. ويغطي المحتوى ما يلي: نبذات عامة عن الجامعات، تاريخ الجامعات، تعريف الأساتذة المتميزين، عدد أعضاء الهيئات العلمية التدريسية، عدد الأبحاث المنشورة للجامعات، التصنيف الداخلي والدولي للجامعات، مؤهلات وتاريخ الجامعات في

استقطاب الطلبة الدوليين، تعريف بيئة ومباني الجامعة، الكليات الجامعية والأفرع الدراسية، الإمكانيات الخدمية والسكنية، الإمكانيات الترفيهية والرياضية، التكاليف الدراسية، نبذة عن المدينة التي تقع فيها الجامعة، نبذة عن الأبنية والمعالم التاريخية والترفيهية وجميع المعالم الطبيعية المحيطة بالجامعات، وكل الخدمات أو الإمكانيات والمقدرات الجامعية الدالة على دولية الجامعة ومدينتها وميزات الدراسة فيها.

٢- معرض المؤسسات الخاصة لاستقطاب الطلاب الدوليين في إيران:

ستقوم هذه المؤسسات باستعراض إمكانياتها والتعريف عن نفسها عبر تقديم محتوى بصري مميز بثلاث لغات على الأقل (الفارسية والعربية والإنجليزية). يشمل المحتوى المعروف على: البلدان التي تغطيها خدمات المؤسسة، السيرة الذاتية وبيانات وإنجازات وتكريمات المؤسسة، مجسمات و رموز وشعارات المؤسسة والخدمات التي تقدمها الشركة للطلاب. يمكن للمؤسسة أن تستعين بالطلبة الذين قدمت لهم الخدمات الدراسية لاستعراض مزاياها.

٣- معرض شركات إيفاد وابتعاث الطلبة من الدول الأجنبية:

تمت دعوة شركات إيفاد وابتعاث الطلبة من ١٥١ دولة للمشاركة في المعرض. ستقوم هذه الشركات بالتعريف عن نفسها واستعراض مجالات أنشطتها وخدماتها في أقسامها وغرفها وأجنحتها المخصصة من خلال تقديم محتوى بصري مميز. مع وجود مجال للحوار والتفاعل والتفاوض وإبرام الاتفاقيات والعقود مع الجامعات الإيرانية والجهات والمؤسسات والشركات المحلية والأجنبية الفاعلة في مجال استقطاب الطلبة الأجانب.

٤- معرض مراكز تعليم اللغة الفارسية لغير الناطقين بها (آزفا):

ستقوم مراكز تعليم اللغة الفارسية لغير الناطقين بها (آزفا) بالتعريف عن نفسها في المعرض الدولي لمزايا الدراسة في إيران عبر تقديم محتوى بصري مميز بثلاث لغات على الأقل (الفارسية

والعربية والإنجليزية). وسيتم في هذا الحدث استعراض الدورات التعليمية التي تقدمها هذه المراكز، ومدتها، وجودة الخدمات التعليمية، والإحصائيات الكمية والنوعية لأداء المركز، والأساليب والطرق الجديدة لتعليم اللغة الفارسية وما إلى ذلك. كما ستقوم هذه المراكز بالاستعانة ببعض طلابها وخريجائها بما يتناسب مع لوائح المعرض واحتياجاته.

٥- معرض التقانة التمكينية الأكاديمية:

سيقوم هذا الجزء من المعرض بتقديم محتوى مرئي جذاب ومميز بثلاث لغات على الأقل (الفارسية، العربية، الإنجليزية) وكذلك تقديم مجسمات ونماذج مادية من الإنجازات التقنية والمنتجات القائمة على المعرفة للتعريف بمراحل ظهور تقنيات التمكين والتقوية منذ بداية تدريسها وبحثها علمياً في الجامعات، حتى تحولها لتقنية منتجة. ومن المواضيع التي سيتم تقديمها أيضاً: مقدمة عامة عن التقنية الهدف، تسلسل مراحل إنتاجها حتى النجاح، الإنجازات والامتيازات، وارتباطها بالمراكز الأكاديمية، ومزاياها التنافسية وقيمها. يمثل أسلوب عرض الإنجازات والتعريف بقدرات «تقنيات التمكين والتقوية» في المعرض عامل استقطاب فعال في اجتذاب الطلاب الدوليين وسيكون له أيضاً تأثير دولي على الدبلوماسية العلمية الطلابية. وسيتم إقامة هذا الجزء من المعرض بالتعاون المشترك بين منظمة شؤون الطلبة وجامعة الإمام الحسين (ع).

العنوان: طهران، شارع «انقلاب اسلامي»، شارع «قدس»، زقاق «باستاني پاريزي»، بناء رقم ٢٢
هاتف الأمانة التنفيذية: ٨٨٩٧٢٤٢٧ - ٥٢١
البريد الإلكتروني: sadegh.shahriar@gmail.com

٦- معرض النقابات والمنظمات الشعبية الناشطة في مجال العلاقات الدولية:

ستقوم المنظمات الطلابية، والمنظمات الشعبية العفوية الناشطة

في المجال الدولي، بما في ذلك جمعيات الصداقة بين إيران والدول الأخرى، واتحاد الجمعيات الإسلامية، والمراكز العلمية الطلابية الدولية، والمنظمات الوطنية الموجهة للطلاب الدوليين بالتعريف عن نفسها لجمهور المعرض عبر تقديم محتوى مرئي جذاب ومميز بثلاث لغات على الأقل (الفارسية، العربية، الإنجليزية). سيتم في هذا الجزء من المعرض استعراض تاريخ نشاطات المنظمات المشاركة، وعرض أنشطتها ذات الصلة بالطلاب والمجتمعات الجامعية، والأفكار والخطط المقترحة، والقدرات والإمكانيات الشعبية في المنظمات لاستخدامها في البيئة الدبلوماسية العلمية.

٧- معرض المنظمات والمؤسسات الحكومية الفاعلة في مجال استقطاب الطلبة الدوليين:

ستشارك في هذا المعرض كافة الإدارات والمنظمات والمؤسسات الحكومية النشطة بأي شكل من الأشكال في مجال استقطاب الطلبة الدوليين في إيران أو تقديم الخدمات لهم. ومن بينهم: مديرية الشؤون الثقافية والاجتماعية في وزارة العلوم والبحوث والتقانة، مديرية الشؤون الدولية في وزارة العلوم والبحوث والتقانة، مديرية التقانة والابتكار في وزارة العلوم والبحوث والتقانة، رابطة الثقافة والعلاقات الإسلامية، وزارة الخارجية، وزارة الصحة والعلاج والتعليم الطبي، شرطة الهجرة والجوازات، منظمة الإعلان الإسلامي، الهيئة التمثيلية الرسمية للمرشد الأعلى للثورة الإسلامية في الجامعات، جامعة المصطفى، المجمع العالمي لأهل البيت (ع)، مديرية الشؤون الدولية للحوزة العلمية في قم، و المجمع العالمي للتقريب بين المذاهب الإسلامية.

وإلى جانب المؤسسات المذكورة أعلاه، ستشارك في هذا القسم أيضاً وكالات السياحة، غرفة التجارة الإيرانية، منظمة التجارة الإيرانية، ونادي علماء التربية والتعليم، والمدارس الإيرانية في الخارج، حيث ستقوم هذه المؤسسات باستعراض إمكانياتها وقدراتها في مجال استقطاب الطلبة.

٨- مهرجان دار المعرفة الفني وعرض الأعمال وتوزيع الجوائز على المتميزين:

يعد مهرجان «دار المعرفة للفنون» أحد الأحداث المهمة الأخرى في «المعرض الدولي لمزايا الدراسة في إيران» المُقام في تشرين الأول/أكتوبر ٢٠٢٤. تهدف المنافسة في هذا المهرجان إلى دعم إنتاج محتوى قيّم ومستدام حول عوامل الجذب للدراسة في الجامعات الإيرانية، وتوثيق تجربة العيش والدراسة في إيران، وكذلك من أجل اكتشاف المواهب وعرض الأعمال القيّمة في هذا المجال. ومن الأهداف الأخرى لهذه الاحتفالية الفنية أيضاً فتح باب للحوار وزيادة معرفة الطلاب الدوليين بالمزايا الدراسية وإمكانيات الجامعات ومراكز التعليم العالي في إيران، مع التذكير بالحاجة إلى زيادة الاستقطاب الهادف والبناء للطلاب الدوليين. كما سيتم في هذا المهرجان استعراض الجوانب الثقافية والمعرفية والحضارية والتاريخية للشعوب الإيرانية كمثال للحواضن التاريخية للعلم والعلماء.

محاور المهرجان:

- حياة وتكريم الأساتذة الإيرانيين اللامعين
- حياة الطلاب الدوليين في إيران
- التعريف بجامعات الجمهورية الإسلامية الإيرانية
- التعريف بمزايا الدراسة في إيران
- مميزات الدراسة في إيران

الأقسام التنافسية في المهرجان:

- ١- القسم البصري:
صور فوتوغرافية (صورة فردية، تقرير فيديو)، فيلم قصير (روائي، وثائقي، تجريبي، إعلاني، موسيقى مصورة، رسوم متحركة).
- ٢- القسم الصوتي:
بث صوتي (التدوين الصوتي)، ومسرحيات إذاعية، وتراتيل وأناشيد.
- ٣- القسم النصي:
ذكريات، خواطر، قصص رحلات، تجارب معيشية وحياتية، الدراسة في إيران.

٤- قسم البرمجيات:

جولة افتراضية في الجامعات، البرامج التعليمية للغة الفارسية، ومعلومات خاصة للطلاب الدوليين.

المشاركون في المهرجان:

- طلاب وخريجي الجامعات.
- الطلاب الدوليين وخريجي الجامعات الدوليين.
- الجامعات المرخصة لاستقبال الطلاب الدوليين.
- الفنانون والناشطون في مجالات الأفلام والأفلام الوثائقية والسينما.

جوائز المهرجان:

١- قسم الأفلام القصيرة:

لأفضل ثلاثة أعمال: درع شكر وتقدير، وتمثال، ومبلغ ٤٠ مليون تومان.

لعملين يستحقان التكريم: درع شكر وتقدير، وتمثال، ومبلغ ١٥ مليون تومان.

٢- قسم الصور:

لأفضل خمسة أعمال: درع شكر وتقدير، وتمثال، ومبلغ ٣ مليون تومان.

لخمس عشرة عملاً تستحق التكريم: درع شكر وتقدير، وتمثال، ومبلغ ١ مليون تومان.

٣- القسم الصوتي:

لأفضل خمسة أعمال: درع شكر وتقدير، وتمثال، ومبلغ ٣ ملايين تومان.

لخمس أعمال تستحق التكريم: درع شكر وتقدير، وتمثال، ومبلغ ١ مليون تومان.

٤- القسم النصي:

لأفضل خمسة أعمال: درع شكر وتقدير، وتمثال، ومبلغ ٣ ملايين تومان.

لخمس أعمال تستحق التكريم: درع شكر وتقدير، وتمثال، ومبلغ ١ مليون تومان.

٥- قسم البرمجيات:

لأفضل خمس جولات افتراضية: درع شكر وتقدير، وتمثال، ومبلغ ٥٥ مليون تومان.
لخمسة أعمال إبداعية: درع شكر وتقدير، وتمثال، ومبلغ ٥ مليون تومان.

عنوان مقر الأمانة العامة للمعرض:

بالفارسية: تهران، ميدان فردوسی، خیابان شهيد موسوی، سازمان امور دانشجویان، طبقه ٦ .
بالعربية: طهران، ساحة فردوسي، شارع شهيد موسوي، منظمة شؤون الطلبة، الطابق ٦ .

عنوان مقر أمانة المهرجان:

بالفارسية: تهران، دانشگاه تربیت مدرس، معاونت دانشجویی فرهنگی و اجتماعی.
بالعربية: طهران، جامعة تربية مدرس، مديرية الشؤون الطلابية والثقافية والاجتماعية.
البريد الإلكتروني: sada@modares.ac.ir
هاتف الأمانة التنفيذية: ٠٠٩٨٢١٨٢٨٨٣٢٩٦ - ٠٠٩٨٩٣٥٢٩٨١٥١١ - ٠٠٩٨٩١٢٤٠٤٨٨١٧

٩- مهرجان ثقافات الأمم والأعراق والشعوب بمشاركة الطلاب الدوليين الدارسين في إيران من ١٥ دولة:

ستقوم أجنحة وغرف ثقافة الأمم والأعراق والشعوب بالتعريف ببلدانها عبر عرض: اللباس الشعبي والتاريخي للبلاد، الأطعمة الشعبية والمأكولات الشهية في البلاد، الكتابات والأعمال الشهيرة في البلاد، وتراث البلاد، ومفاخر ومشاهير وعلماء البلاد، الحرف اليدوية والفنية والفنون البصرية في البلاد، الثقافات والعادات والتقاليد في البلاد، اللغة، العملة الوطنية والقطع النقدية، المعالم التاريخية والدينية والسياحية، الرموز الوطنية والدينية والسياسية، ورموز الانتصارات والمقاومات والاستقلال والإنجازات التقدمية للبلاد.

وبدوره يسعى مهرجان ثقافات الأمم إلى تحقيق جزء من الأهداف الرئيسية للمعرض وتحديد الأهداف التالية:

- تعزيز التكيف الثقافي للطلاب الدوليين في سياق الحياة الطلابية
 - تعريف الطلاب الدوليين بالثقافات المختلفة.
 - زيادة التفاعل والتواصل الثقافي والحضاري في إطار تدويل الجامعات.
 - تعزيز الهوية الحضارية والثقافية والوطنية للطلبة.
 - توطيد الروابط الثقافية والاجتماعية المتبادلة بين مختلف أطياف الشعب الإيراني.
 - تعزيز مفهوم رسالة الصداقة والتعاطف والمودة وخلق روح البهجة والنشاط لدى الطلاب الدوليين.
 - تعريف الطلبة الدوليين بأجواء النشاط والحيوية في الجامعات الإيرانية وإبراز مزايا الدراسة في الجامعات الإيرانية للطلاب الدوليين.
- يحتوي هذا المهرجان على أجنحة وغرف من ١٠١ دولة وستعرض هذه الأجنحة والغرف محتوىً مميزاً على شكل نصوص وصور ومرئيات ومجسمات وعروض ووسائل متعددة وتنسيقات أخرى حول المواضيع الواردة أدناه. ستتم إدارة الأجنحة والغرف من قبل الطلاب الدوليين من الجامعات الإيرانية، وسيجيئون على أسئلة واستفسارات الزوار بشكل مباشر.
- الإنجازات العلمية والثقافية والفنية المجتمعية، الكثافة السكانية، المجموعات القومية والتنوع العرقي، مساحة الدولة والدول المجاورة، العاصمة، التقسيمات الإدارية، المعالم السياحية والطبيعية، الأنهار والبحار الخاصة والطبيعة الجغرافية، الآثار التاريخية الأنماط المعمارية، نظام الحكم، النشيد الوطني، الخريطة والعلم والرموز الوطنية للبلاد، النظام الحزبي وأهم الأحزاب، اللغة الرسمية والتنوع اللغوي وجذوره، الأعياد والعطل الرسمية في البلاد وأصلها، العملة الوطنية والعملات الرائجة في البلاد، الملابس الوطنية والأزياء المحلية، التنوع، تعدد التبادلات، الغزو الثقافي، تاريخ البلاد وثوراتها وتطوراتها والحروب، الأديان والمذاهب الرسمية والمهمة، الآثار التاريخية والمقتنيات والمعالم الرمزية والبارزة للبلاد، الموروث والأعمال الأدبية والعلمية والفنية للبلاد، الرياضات محلية المتميزة، أهم المساجد والكنائس ودور العبادة، الموسيقى والسينما والإنتاج السينمائي، الطقوس والعادات والتقاليد السائدة في البلاد، الإنجازات العلمية والثقافية

والفنية، أرقى الجامعات وتاريخ التعليم ومنجزاته، جدول كمي لطلبة الجامعات، النظام الصحي وأهم المستشفيات، الأدوية المحلية التقليدية أو الأدوية الكيميائية، المنتجات الزراعية والحيوانية والبحرية، الحرف اليدوية، الإنتاجات والصناعات المهمة، أهم صادرات البلاد، أهم واردات البلاد، أهم الأعمال والوظائف والفعاليات التجارية وطرق كسب الدخل.

١٠- مهرجان أطعمة الأمم والشعوب بحضور الطلاب الدوليين من الجامعات الإيرانية:

في هذا الحدث، سيقوم الطلاب الأجانب الذين يدرسون في جامعات إيران من ١٥١ دولة بعرض الأطعمة المحلية والتقليدية لبلادهم على زوار المعرض. سيكون هذا القسم ذا أهمية خاصة لعموم الناس.

١١- حضور المسؤولين الجامعيين من الدول الأخرى، ومؤتمر ومعرض أساتذة اللغة الفارسية ومراكز تعليم اللغة الفارسية في الخارج.

١٢- البرامج الجانبية للمعرض من برامج فنية وعروض ولقاءات وورش عمل مشتركة ومتخصصة:

في هذا القسم وبحضور أساتذة وطلبة الجامعات ومراكز التعليم العالي، ومسؤولي وموظفي مراكز تعليم اللغة الفارسية، ومؤسسات استقطاب وابتعاث وإيفاد الطلبة، سيتم بحث ومناقشة أهمية استقطاب الطلاب الدوليين، وآليات تسويق الاستقطاب واجتذاب الطلبة، والقدرات والإمكانيات المتاحة في البلاد، والتوجه الدولي السائد بخصوص استقطاب الطلبة، وطرق التعاون والتآزر بين فاعلي هذا المجال. وستقام هذه اللقاءات وورش العمل على شكل تشارك فكري وطرح أسئلة وأجوبة. وسيتم في هذه الاجتماعات تبادل تجارب وخبرات رؤساء الجامعات والمؤسسات الرائدة في استقطاب الطلاب الدوليين مع الضيوف والحضور. يتضمن هذا القسم من البرنامج عرض ونقل وتبادل الخبرات والتجارب التي تم تقييمها واعتمادها من قبل منظمة شؤون الطلبة في وزارة

العلوم والبحوث والتقانة في إيران.
الهدف الرئيسي لهذا القسم هو خلق حوار وخطاب ومنافسة بناءة
ومثالية بين جامعات البلاد ومؤسسات استقطاب وإيفاد وابتعاث
الطلبة في مجال استقطاب الطلاب الدوليين.

تكریم الأجنحة المتميزة في المعرض:

يُعتبر تكريم الناشطين والفاعلين الذين كرسوا جلَّ اهتمامهم
ومجهودهم للمعرض الدولي لمزايا الدراسة في إيران واجباً لازماً،
وعربونَ تقديرٍ وشكرٍ لجهودهم البناءة، ونقطة دعمٍ في مسيرة
تكوين مفهومٍ بنّاءٍ وخطابٍ فاعلٍ لجذب الطلاب الدوليين. في
هذا القسم سيتم تكريم الأجنحة والغرف المتميزة.

الهدايا المخصصة للمتميزين في المعرض:

الجنّاح / الغرفة	مبلغ هديه (مليون تومان)
أفضل جناح للجامعات	٢٥
أفضل جناح لمؤسسات استقطاب الطلبة الدوليين	٢٥
أفضل جناح لمؤسسات الإيفاد والابتعاث	٢٥
أفضل جناح لتقنيات التمكين والتقوية	١٥
أفضل جناح لمراكز تعليم اللغة الفارسية	١٥
أفضل جناح لممثلي ثقافات الأمم والأعراق والشعوب	٧
أفضل جناح لأطعمة الأمم والشعوب	٧

المعرض الافتراضي الدولي لمزايا الدراسة في إيران:

يعد إنشاء معرض افتراضي دائم أحد البرامج التمهيديّة المستدامة
للمعرض. سيقوم الفاعلون المحليون والضيوف الأجانب في
البداية برفع بيانات جناحهم مع كامل المواصفات والوسائط
الصوتية والصورية الخاصة بهم إلى البيئة المخصصة لجناحهم
الافتراضي على الموقع الإلكتروني التالي ifsiexpo.com،
لذلك تم توفير دليل تعليمي يشرح بالتفصيل والترتيب خطوات
إنشاء جناح في الفضاء الافتراضي المخصص للمستخدمين وتم
توفيره على الصفحة الرئيسية في موقع المعرض.

دليل التسجيل لحضور المعرض والحصول على جناح:

كافة الجامعات ومراكز تعليم اللغة الفارسية ومؤسسات إيفاد وابتعاث الطلبة من البلدان الأخرى وجميع الجهات الفاعلة التي ترغب بإنشاء جناح في المعرض، يجب عليهم الدخول إلى منصة المعرض على العنوان التالي: ifsiexpo.com. ومن ثم تحديد مساحة جناحهم وباقي المواصفات خطوة بخطوة، وفق برنامجهم المخطط. ولهذا الغرض ينبغي عليهم أولاً قراءة الدليل التعليمي المخصص، وبعد ذلك يمكنهم إنشاء وتشكيل جناحهم الافتراضي في المعرض الافتراضي الدائم عبر إدخال بياناتهم ومعطياتهم وملصقاتهم الرقمية. رابط التسجيل وإعداد الجناح الافتراضي: ifsiexpo.com

العنوان: طهران، شارع «انقلاب اسلامي»، ساحة «فردوسي»،
شارع «شهيد موسوي»، بناء رقم ٢٧.

تعليق وزير العلوم والبحوث والتقانة الإيراني، الدكتور زُلفي غُل، على
الموقع الإلكتروني للمعرض ولائحته التعريفية ثلاثية اللغات:

بسم الله الرحمن الرحيم

يتماشى هذا الإجراء الإبداعي مع مسيرة الدبلوماسية العلمية
والتقانة والابتكار، مما يعزز أيضاً الأسس العلمية للبلاد. أود أن
أشيد بجهود فريق إدارة منظمة شؤون الطلاب وأوجه لهم أسمى
معاني الشكر والتقدير.

بالتوفيق والنجاح
محمد علي زُلفي غُل

بسم الله الرحمن الرحيم
ایضاً اقدام هوشمندانه در راستای تحقق دیدیه سر
عده، خادری در تازاری با
مرحمت علی لور نوری لور، دسترس و خرافات
عرض منم و تلاوتی نیم مدرسین زبان اسد و تجمی

محمد زلفی غُل

۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷، ۸، ۹، ۱۰، ۱۱، ۱۲، ۱۳، ۱۴، ۱۵، ۱۶، ۱۷، ۱۸، ۱۹، ۲۰، ۲۱، ۲۲، ۲۳، ۲۴، ۲۵، ۲۶، ۲۷، ۲۸، ۲۹، ۳۰، ۳۱، ۳۲، ۳۳، ۳۴، ۳۵، ۳۶، ۳۷، ۳۸، ۳۹، ۴۰، ۴۱، ۴۲، ۴۳، ۴۴، ۴۵، ۴۶، ۴۷، ۴۸، ۴۹، ۵۰، ۵۱، ۵۲، ۵۳، ۵۴، ۵۵، ۵۶، ۵۷، ۵۸، ۵۹، ۶۰، ۶۱، ۶۲، ۶۳، ۶۴، ۶۵، ۶۶، ۶۷، ۶۸، ۶۹، ۷۰، ۷۱، ۷۲، ۷۳، ۷۴، ۷۵، ۷۶، ۷۷، ۷۸، ۷۹، ۸۰، ۸۱، ۸۲، ۸۳، ۸۴، ۸۵، ۸۶، ۸۷، ۸۸، ۸۹، ۹۰، ۹۱، ۹۲، ۹۳، ۹۴، ۹۵، ۹۶، ۹۷، ۹۸، ۹۹، ۱۰۰



Endorsement of the Minister of Science, Research, and Technology – Dr. Zolfi Gol on the trilingual website and brochure of the exhibition:

In the name of Most Merciful God

This smart initiative aligns with the realization of scientific, technological, and innovation diplomacy, and it also strengthens the country's scientific authority. I wish you good health and express my appreciation for the efforts of the management team of the Student Affairs Organization.

Best wishes,
Mohammad Ali Zolfi Gol

این اقدام هوشمندانه در راستای تحقق دیدگاه
علم، فناوری و نوآوری منجر به تقویت
عرضه علم، نوآوری و تقویت مدیریت
راستین استوار و خلاقیت
استوار و خلاقیت

موفق باشید
محمد زلفی گول
۲۰۲۳-۳۰۳۰

Mehr) by entering the data and digital posters provided on-site. Registration address and setup of the virtual booth: ifsiexpo.com

Address: No. 27, Shahid Mousavi St, Ferdowsi Square, Enghelab-e Eslami Street, Tehran, Iran

The gifts of the elected booths of the exhibition

Title of the Elected	Price in Rial
Top University Booth	200 million
Top Recruiting International Student Agency Booth	250 million
Top Expatriate International Student Agency Booth	200 million
Top Technology Empowerment Booth	150 million
Top AZFA Centers	100 million
Top Culture of Nations and Ethnicities Booth	70 million
Top National Food Booth	70 million

A virtual international fair of study in Iran One of the upcoming fair's pre-event memorable programs, is building a permanent virtual fair.

Internal and invited external contributors will first upload their engineered booth with all its specifications, audiovisual materials, to their virtual booth located at ifsiexpo.com on the internet pages. For this purpose, a step-by-step guide to building a booth in the virtual space has been provided on the fair's homepage for users.

Guide to Registration for Attending the Fair and booking a booth:

Universities, AZFA centers, recruitment and expatriate agencies from other countries, and all other actors intending to set up a booth must access the fair's platform at ifsiexpo.com. According to the program they have designed, they should determine the area and other specifications of the booth step by step. To do this, first, the instructional guide must be read. Then, the desired fashion booth can shape its virtual booth at the virtual fair from October 8 to 11 (17th to 20th of

12- The side programs of the exhibition include artistic programs, performances, and joint and specialized meetings and workshops

In this section, the importance of recruiting international students, student recruiting marketing, the capacities available in the country, how to recruit international students, recruiting and synergizing these activists will be discussed within the presence of professors, university students, higher education centers, the authorities and officials of AZFA centers, recruiting and expatriate agencies. These meetings and workshops will be in the form of mutual thinking with questions and answers. In these meetings, the experiences of the presidents of universities and institutions that have had the best experiences for recruiting international students will be shared with the guests. This part of the program includes the presentation and transfer of experiences that have been evaluated and approved by the Student Affairs Organization. In addition to a debate for recruiting international students, the main goal of this section is to create constructive and optimal competitions between the country's universities and recruiting and expatriate agencies to attract international students.

Honoring the elected booths of the exhibition:

A part of the discourse to recruit international students necessitates appreciation for the contributors who have devoted their utmost attention to showcasing the educational attractions in Iran. In this section, elected booths will be appreciated proper

nations and natural areas, special rivers and seas, historical monuments and architectural style, government system and governance, national anthem, map and flag and national symbols of the country, party system and most importantly, official language and linguistic diversity and its origins, national holidays of the country and their origins, national and common currencies in the country, national and local clothing, multiple exchanges , cultural invasion, history of the country, revolutions, developments and wars, official and important religions and denominations, antiquities and symbolic and prominent objects of the country, literary, scientific and artistic works of the country, native and local and distinguished sports, the most important mosques, churches and places of worship, music, cinema and film productions, common rituals and traditions in the country, scientific, cultural and artistic prominent figures, top universities and the history of education and teaching, a quantitative table of current students, the health system and the most important hospitals, local, traditional medicines or chemical medicines, agricultural, livestock and marine products, handicrafts, important products and industries, major exports of the country, major imports of the country, the most important jobs and ways of earning income.

10- The International Food Festival with the presence of international students from universities in the country:

In this event, international students studying at Iranian universities will show 101 traditional and local dishes from their own countries to visitors at the fair. This section will have a special appeal to the public.

11- The presence of academic authorities from other countries and the gathering and exhibition of professors of Persian language chairs and Persian language teaching centers abroad.

writings and works, the country's heritages, luminaries and scientists, the country's handicrafts, arts and visual arts, and any culture and customs such as, handwriting, language, currency, historical, religious, tourist destinations and national, religious, political symbols, symbols of victories, resistances, independence and progress of the country that are attractive to introduce their own country.

The Festival of Cultures itself pursues a part of the main goals of the fair and the following goals in particular:

- Promoting the cultural adaptation of international students in the context of student life
- Orientation of international students with different cultures
- Promoting interactions and cultural and civilizational communication in the context of the internationalization of universities
- Reinforcing the civilized, cultural and national identity of students
- Consolidation of mutual cultural and social ties between different nationalities of Iranian people
- Promoting the message of friendship, empathy and kindness and creating a cheerful spirit in international students
- Defining the atmosphere of Iran's universities as a delightful place with activities, dynamism and making Iranian universities attractive for international students as a suitable destination for education.

The booths of this section will be established for 101 nationalities and will display interesting content about the following topics in the form of text, images, visuals, shows, multimedia and other formats. The booths will be managed by international students of Iranian universities and they will answer visitors' questions.

Scientific, cultural and artistic luminaries of the population, population density, ethnic groups and diversity, the area of the country and neighboring countries, the capital city, administrative divisions, attractive tourist desti-

Two admirable works: a certificate of appreciation, a statue and 150 million Rials

Photo section:

Top five works: a certificate of appreciation, a statue and 30 million Rials

Fifteen admirable works: a certificate of appreciation, a statue and 10 million Rials

Audio section:

Top five works: a certificate of appreciation, a statue and 30 million Rials

Five admirable works: a certificate of appreciation, a statue and 10 million Rials

Text section:

The top five works: a certificate of appreciation, a statue and 30 million Rials

Five admirable works: a certificate of appreciation a statue and 10 million Rials

Software section: Top five virtual tours: a certificate of appreciation, a statue and 500 million Rials

Five creative works: a certificate of appreciation, statue and 50 million Rials

Address of the secretariat of the fair headquarters:
6th floor, Student Affairs Organization, Shahid Mousavi Street, Ferdowsi Square, Tehran, Iran

Address of the festival secretariat: Cultural and Social Vice-Chancellor, Student vice presidency, Tarbiat Modares University, Tehran

Email: sada@modares.ac.ir

Executive Secretariat phone number: 09124048817-09352981511- 82883296

9- Festival of the culture of nations and ethnicities with the activism of international students studying in Iran from 101 countries

Culture booths of nations and peoples presenting the country's clothing, popular foods and cuisines, famous



tival, under the flag of international fair of study in Iran, the knowledge, culture, luminaries, and civilization of the people of Iran will be displayed as a home for those who pursue knowledge.

Festival's main ideas:

Lives of Iranian luminaries and professors

Lives of international students in Iran

Introduction of universities of the Islamic Republic of Iran

Introducing the attractions of education in Iran

The attractions of student life in Iran

Competitive parts of the festival:

A. Video:

Images (single photo, video reports), short film (narratives, documentaries, experimental, advertising, music videos, and animated movies)

B. Audio:

Podcasts, radio shows and anthems

C. texts:

Memoir, travelogue and life experiences and education in Iran,

D. Software:

Virtual tours of universities, Persian language curriculums, and special information for international students

Participants in the festival:

Students and graduates of universities,

Students and graduates of international universities

Universities which have the license of recruiting International Students

Artists and activists in the field of films, documentaries and cinema

Awards:

Short movie section:

Top three works: a certificate of appreciation, a statue and 400 million Rials

provide services to international students by attending this fair. For instance, the Cultural and Social Deputy Ministry of Science, Research and Technology, the International Deputy of the Ministry of Science, Research and Technology and the Deputy of Technology and Innovation of the Ministry of Science, Research and Technology, the Islamic Culture and Relation Organization, the Ministry of Foreign Affairs, the Ministry of Health and Medical Education, Passport Police, Islamic Development Organization, Supreme Leader's Representation in Universities, Al-Mustafa International University, Ahlul Bayt World Assembly (A.S.), International Vice-Presidency of Qom Seminary, The World Forum for Proximity of Islamic School of Thought. Along with the above-mentioned organizations, capacity of tourism agencies, Iran Chamber of Commerce, Iran Trade Organization, Education Scholars Club, and Iranian schools abroad will also introduce their related capacities and abilities related to students' recruitment.

8- Sarai Danesh art festival, Exhibition of artworks and awarding winners

«Sarai Danesh Art Festival» is one of the important events of «International fair of study in Iran» in Mehr 1403 (October 2024). Competitions in this festival are held to support the production of sumptuous and everlasting content about educational attractions in Iranian universities, documenting the experience of living and studying in Iran, as well as in line with discovering talents and documenting valuable works in this area for the first time with the aim of introducing educational attractions in Iran. Opening a gateway to discourse and increasing the awareness of international students about the educational attractions and capacities of Iranian universities and higher education centers, while emphasizing the necessity of targeting the recruitment of international students, are among the other important objectives of this artistic festival. In this fes-

rency earnings are topics that can be presented. The approach of representing achievements, introducing empowering technological capacities in the fair are the attractions that are effective in recruiting international students and will have an international impact on students' scientific diplomacy. This part of the exhibition is carried out with the joint cooperation of Student Affairs Organization and Imam Hossein University.

Phone number of the secretary of the Empowering Technology Exhibition: +989122508541

Address of secretariat: No. 22, Bastani Parizi Alley, Qods st, Enghelab-e Islami street.

Secretariat Phone: 021 - 88972427

Email: sadegh.shahriar@gmail.com

6- Exhibition of non-governmental organizations and communities active in international affairs

Student communities and non-governmental organizations active in the international field, including friendship associations between Iran and other countries, the Islamic Association Unions, international student scientific centers and country-oriented organizations of international students will introduce themselves to the audience by providing attractive visual content in at least three languages (Persian, Arabic and English). In this part of the fair, the activity records of the organization, communication and activities related to students and academics, proposed ideas and plans, and people's capacities of the organization to be used in scientific diplomacy will be considered.

7- Exhibition of government organizations and institutions active in the international students' recruitment ecosystem

Government offices and organizations that have a role in the ecosystem of international students in Iran or provide services to international students, will respond and

3- Exhibition of students expatriate agencies from foreign countries

Student expatriate agencies from 101 countries have been invited to attend this fair. These institutes introduce their domain of activities in their own booths by offering visual and attractive content. For them, as well as domestic student recruitment agencies, the opportunity for discussions, interaction and signing agreements and contracts with Iranian universities and recruitment marketing activists are provided.

4- Exhibition of Persian language teaching centers for non-Persian speakers (AZFA)

These centers will introduce themselves by providing attractive visual contents in at least in three languages (Persian, Arabic and English). The introduction of curriculums, the duration of curriculums, the quality of educational services, quantitative and qualitative statistics of the centers' performance, new methods Persian language teaching and etc. will be represented in this event. These centers will seek assistance from their students or graduated language learners in an appropriate way in order to increase the attractiveness.

5- University Technology Empowerment Exhibition

These knowledge-based enterprises will display their achievements by presenting attractive visual contents in at least three languages (Persian, Arabic, English), as well as providing maquettes or physical representations of their technical achievements and knowledge-based products, they will introduce the processes of the emergence of powerful technologies from the beginning of its studies and scientific research to becoming a technology and product. The general introduction of the technology, the path taken to success, the companys' achievements and honors, the companys' relationship with universities and scientific centers, university education, the companys' competitive advantages and their cur-

lets, promotional teasers, banners, infographics and inventions and initiatives of international students, theses and dissertations, distinguished works of international students, photos or statues of outstanding professors effective in the field of internationalization and outstanding technological examples and finally the maquettes or the symbol or facade of the university, and they cover the following issues: Orientation of the university, the history of the university, the introduction of prominent faculty members, the number of faculty members, the number of scientific articles of the university, the position of the university in valid internal and external rankings, the history of the university in recruiting international students, introducing the environment and buildings of the university, introducing fields and faculties, welfare and dormitory facilities, sports and recreational facilities, tuition and financial issues, brief introduction of the city where the university is located, introduction of monuments and recreational places and natural attractions around the university , and in general any services or facilities or capacities that are specific to the university and displays the internationality of the university and the city and shows the attractiveness of studying in that university center.

2- Exhibition of private institutions recruiting international students in Iran

These institutions will introduce themselves by providing attractive visual contents in at least three languages (Persian, Arabic and English). The countries of the field of activity, resume, records and honors of the institution, the symbol, logo or the maquettes of the institution and the services that the institution provides for students will be covered in this section. Institutions will, as appropriate, seek assistance from students they have recruited or are recruiting to increase attractiveness.

of Al-Mustafa International University, the director of the center of international scientific cooperation, the vice presidency of the Islamic Culture and Relation Organization, the international vice chancellor of Azad University and the university Presidents of Imam Hossein, Shahid Beheshti, Al-Zahra, Ahlul Bayt, Kharazmi and Tarbiat Modares universities are responsible for policy making of the exhibition and the headquarter of the exhibition with the presence of the representatives of the policy council members are responsible for the coordination of the exhibition's executive affairs.

Audience of the exhibition:

- 1- Presidents and vice presidents of universities across the country
- 2- Students, researchers and the elites of the country
- 3- International students of the country's universities
- 4- Elite high school students across the country
- 5- Managers and officials and all those involved in AZFA centers of student recruitment agencies in the country
- 6- Members of organizations, unions and non-governmental organizations active in international affairs
- 7- National Authorities, officials of government organizations and institutions active in the ecosystem of international student recruitment
- 8- Directors and managers of student expatriate agencies from other countries
- 9- Higher education authorities of foreign countries
- 10- Educated people

Principals and events of the exhibition:

1-University Exhibition and higher education centers

Universities and research institutes with the international students recruitment license, introduce their capacities by providing visual and attractive content in at least three languages (Persian, Arabic and English). Contents are in the form of catalogs, brochures, book-

Brief Introduction

The First International Fair of Study in Iran

The First International Fair of Study in Iran

ifsiexpo.ir, consisting of 14 events with the following goals, will be held on October 8-11 (17th to 20th of Mehr) in the Grand Mosalla Mosque of Tehran by Student Affairs Organization saorg.ir of the Ministry of Science , Research and Technology

msrt.ir in cooperation with universities

studyiniran.saorg.ir, some institutions, AZFA centers, and student recruitment agencies.

The Most Important Goals of the fair:

- Culture promotion, networking and expanding the ecosystem of effective actors in the field of recruiting international students
- Introducing the capacities of international student recruitment agencies and universities in the field of recruiting international students
- Presenting the country's scientific and technological advancements in order to increase the attractiveness of education in Iran
- Creating a balance and interaction between student recruitment or expatriate agencies and universities
- Creating a suitable, interactive and competitive environment for negotiations and conducting international student recruitment contracts
- Presenting strong cultural-historical foundations of the country in order to recruit international students

Festival's Policy Council:

The festival's policymaking council consists of the Student Deputy of the Ministry of Science, research and technology, the educational Deputy of the Ministry of Health and Medical Education, Deputy ministry of Iranians abroad of the Ministry of Foreign Affairs, Presidency

Contents

Brief Introduction 01

Festival's Policy Council 01

Audience of the exhibition 02

Principals and events of the exhibition 02

Honoring the elected booths of the exhibition 12

A virtual intrnational fair of study in Iran One of the upcoming fair's pre-event memorable programs, is building a permanent virtual fair 12

Guide to Registration for Attending the Fair and booking a booth 12



Take action to ensure that others in the world need your knowledge, they have to learn your language in order to get your knowledge; This is achievable..

Supreme Leader of the Revolution



IN
THE
NAME
OF
GOD

the most gracious
the most merciful



سازمان امور
دانشجویان

ستاد اولین نمایشگاه بین‌المللی
جاذبه‌های تمصیلی در ایران

Ministry of Science, Research and Technology

**Headquarters of The First
International Fair of Study In Iran**



www.ifsexpo.com